



# Destaques

1

**Geração de Caixa** de R\$ 78,0 milhões no 2T13, um crescimento de 26% vs. 2T12. No semestre, o total foi de R\$ 175,5 milhões, +15% vs. 1S12. Geração de caixa, líquida de juros e impostos, de R\$ 60,4 milhões no 2T13 (+60%) e R\$ 145,9 milhões no 1S13 (+22%).

2

**Receita Líquida Consolidada** de R\$ 164,7 milhões no 2T13, um crescimento de 61% vs. 2T12. No semestre, a receita líquida foi de R\$ 389,6 milhões, +11% vs. 1S12. Em bases ajustadas\* os crescimentos seriam de 50% no trimestre e 21% no semestre.

3

**Sistemas de Ensino:** receita líquida de R\$ 71,5 milhões no 2T13, + 43% vs. 2T12. No 1S13, a receita líquida foi de R\$ 149,8 milhões, +24% acima do 1S12. Em bases ajustadas\*, a receita no trimestre teria avançado 27% e 22% no semestre.

4

**Editores:** receita líquida no 2T13 de R\$ 16,5 milhões, +145% (R\$14,6 milhões do mercado público). No 1S13, a receita líquida foi de R\$ 123,8, -18% vs. 1S12. Em bases ajustadas\* no 1S13, a receita líquida permaneceria praticamente estável (-1%).

5

**Escolas e Cursos Preparatórios:** receita líquida no 2T13 de R\$ 51,3 milhões, +14% vs. 2T12. No 1S13, receita líquida de R\$ 83,2 milhões, +6%. Após ajuste de metodologia de apuração da receita, o crescimento no trimestre seria de 9% e 12% no semestre.

6

**Idiomas** (Wise Up e Red Balloon): receita líquida de R\$ 28,1 milhões no 2T13: (i) pro-rata de R\$ 21,3 milhões da Wise Up; e (ii) R\$ 6,8 milhões do Red Balloon. No 1S13, receita líquida total de R\$ 35,5 milhões.

7

**Negócios complementares:** (Alfacon, O Líder em Mim, Escola Satélite, Edumobi e Pré-Enem), receita líquida de R\$ 4,1 milhões no 2T13. No 1S13, a receita foi de R\$ 8,3 milhões vs. R\$ 1,2 milhão no 1S12.

# Destques

Em 4 e 5 de julho, respectivamente, anunciamos as aquisições das **Escolas Sigma (BSB) e Motivo (PE)**.

- Escolas com reputação acadêmica e com altos índices de aprovação nos vestibulares mais difíceis da região. Similar ao Anglo (SP) e pH (RJ).
- Presença mais relevante nas regiões centro-oeste e nordeste, as de maior crescimento econômico no país.
- Replicar a experiência bem sucedida do pH no RJ.

1

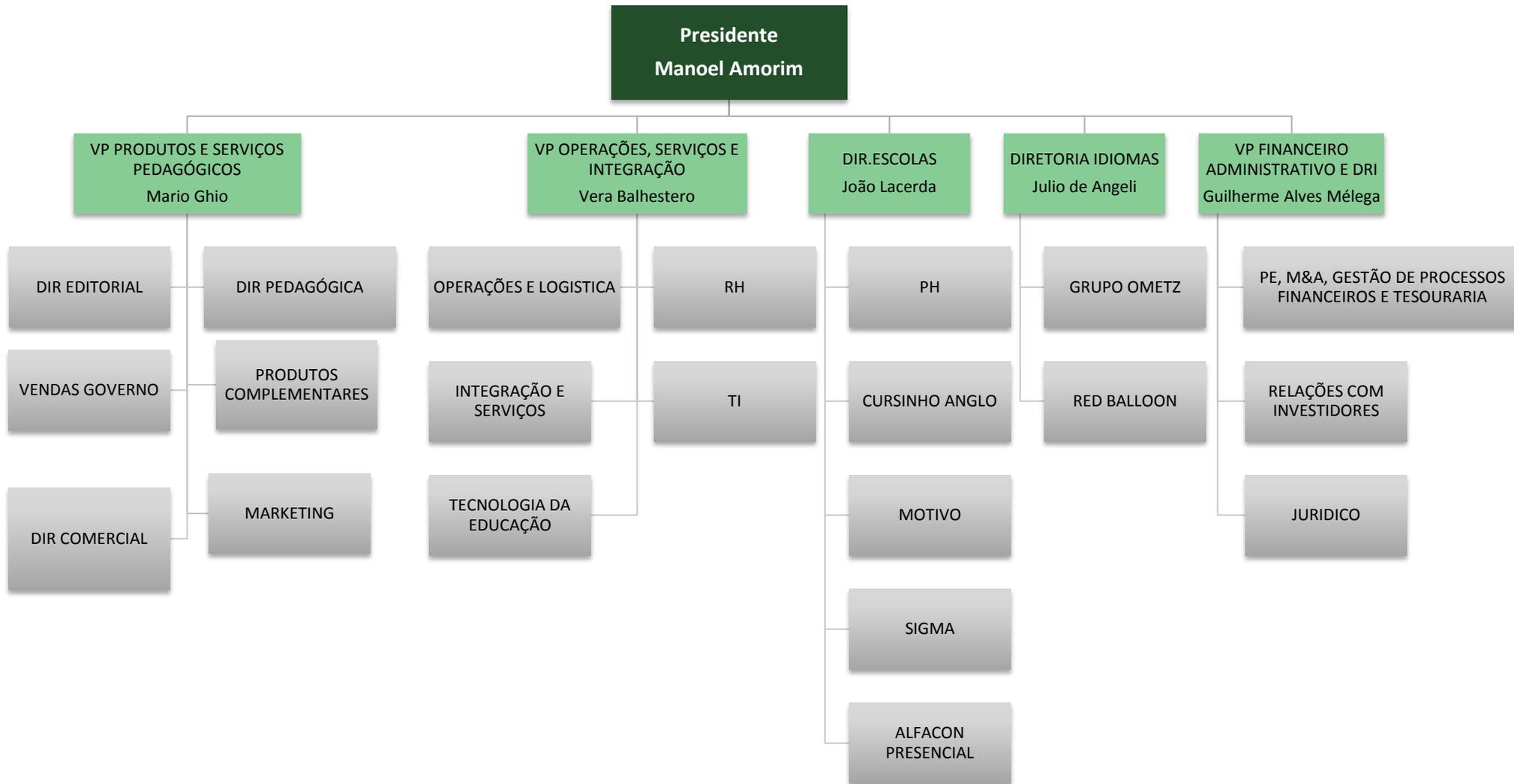
Em maio, firmamos uma parceria comercial com a Organização Educacional **Farias Brito**, do Ceará, uma das mais renomadas instituições de ensino do país decorrente dos resultados excepcionais obtidos em vestibulares como IME e ITA. Lançaremos o SFB com foco em preparatório para vestibular em 2014.

2

3

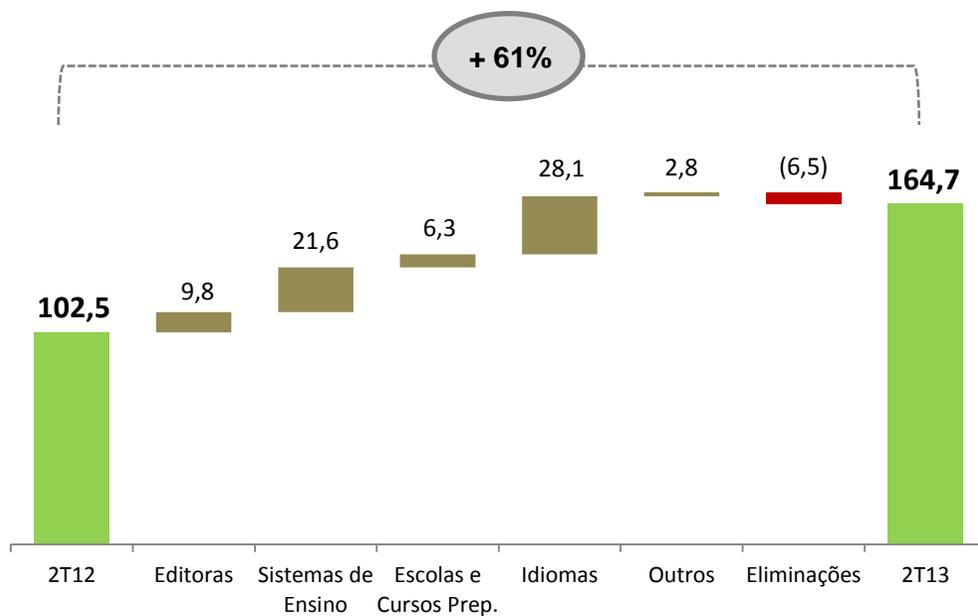
Em 5 de agosto anunciamos uma grande mudança na **Estrutura Organizacional**.

# Nova Estrutura Organizacional - AE

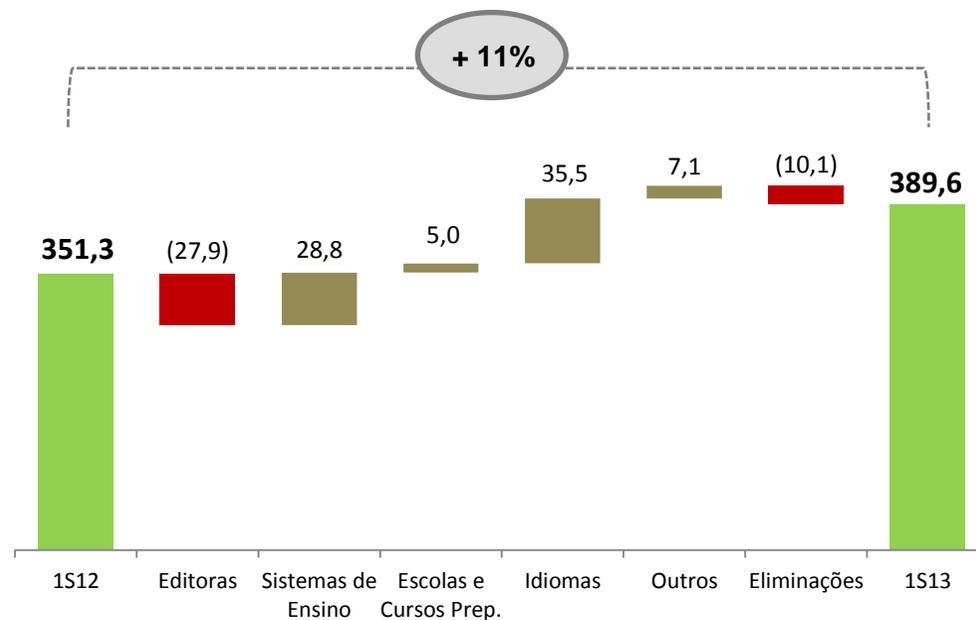


# Evolução da Receita Líquida

**2T12 vs. 2T13**  
(R\$ mm)

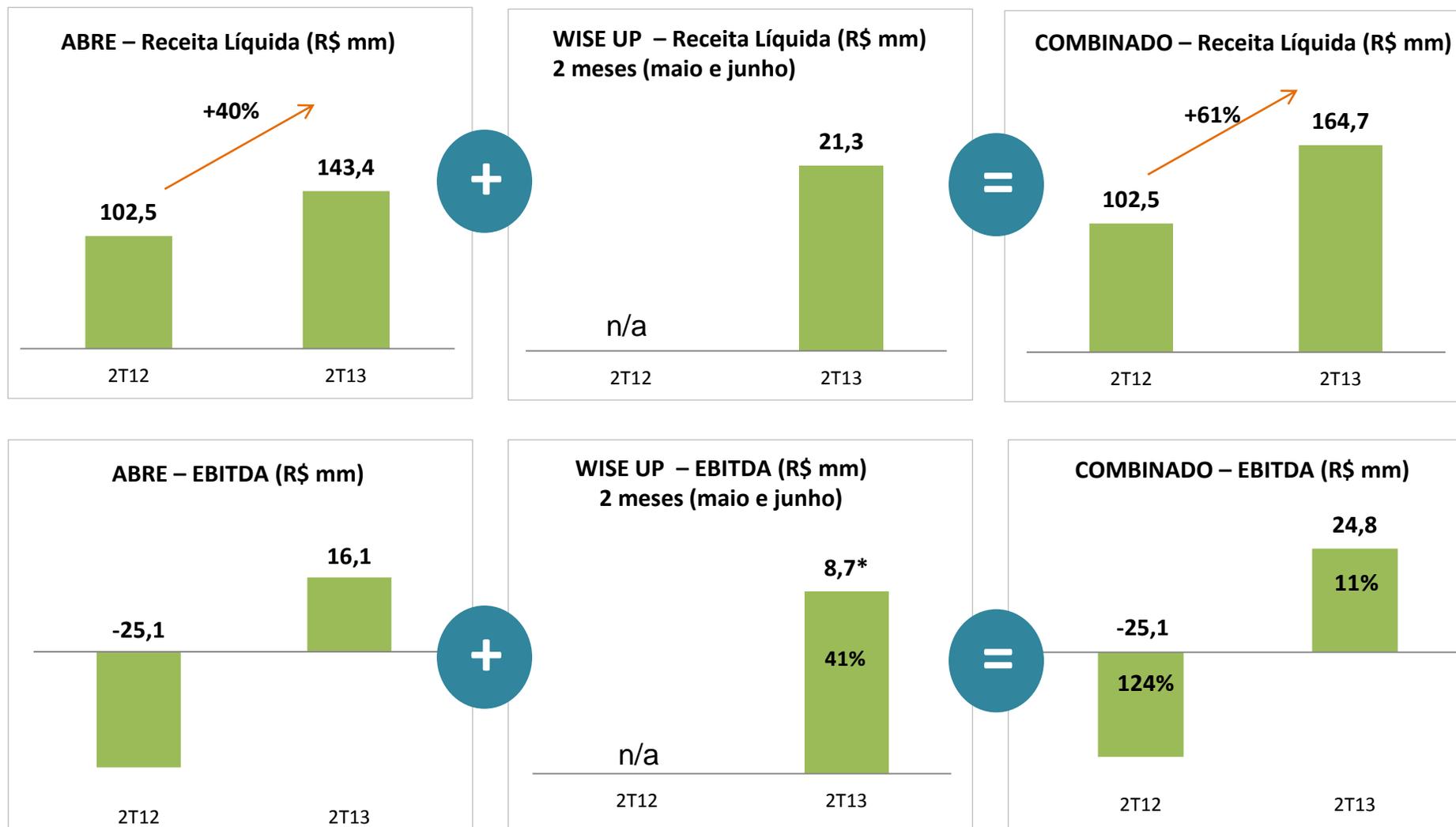


**1S12 vs. 1S13**  
(R\$ mm)



Nota: Dados Societários. As eliminações consideram: vendas do SER para o GEO, do Anglo para o pH e do SER para ETB.

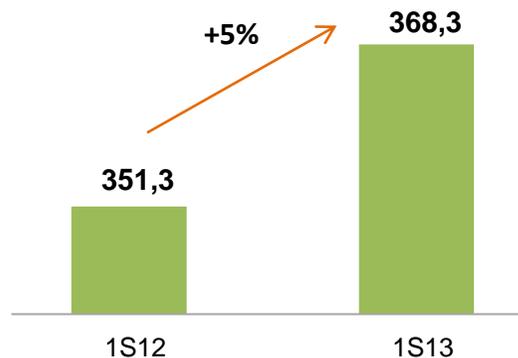
# ABRE + WISE UP (2 meses) 2T13



Nota: Dados Societários. (\*) Exclui despesa com marketing FIFA de R\$2,3 milhões.

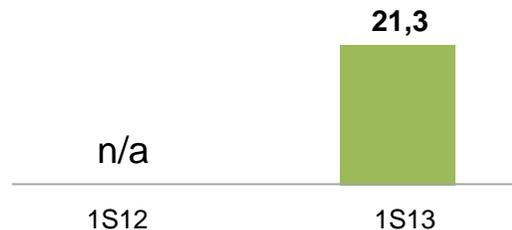
# ABRE + WISE UP (2 meses) 1S13

ABRE – Receita Líquida (R\$ mm)



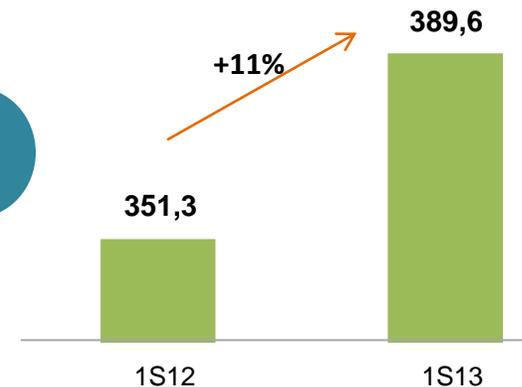
+

WISE UP – Receita Líquida (R\$ mm)  
2 meses (maio e junho)

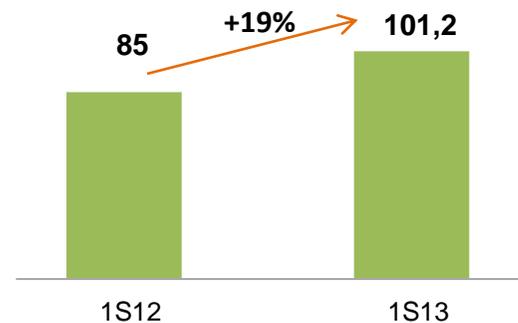


=

COMBINADO – Receita Líquida (R\$ mm)

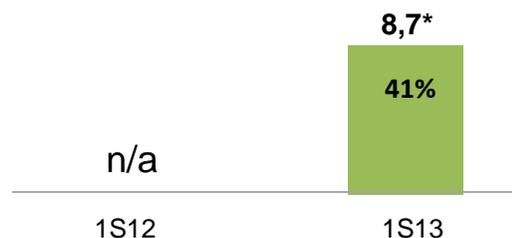


ABRE – EBITDA (R\$ mm)



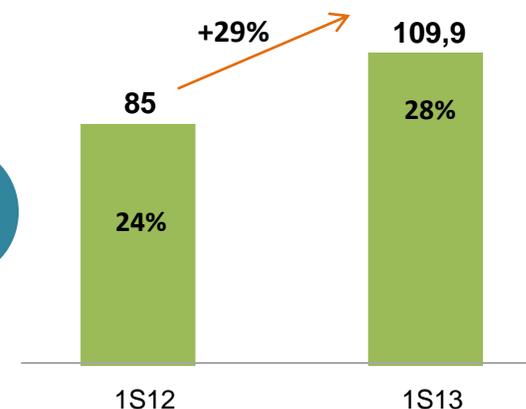
+

WISE UP – EBITDA (R\$ mm)  
2 meses (maio e junho)



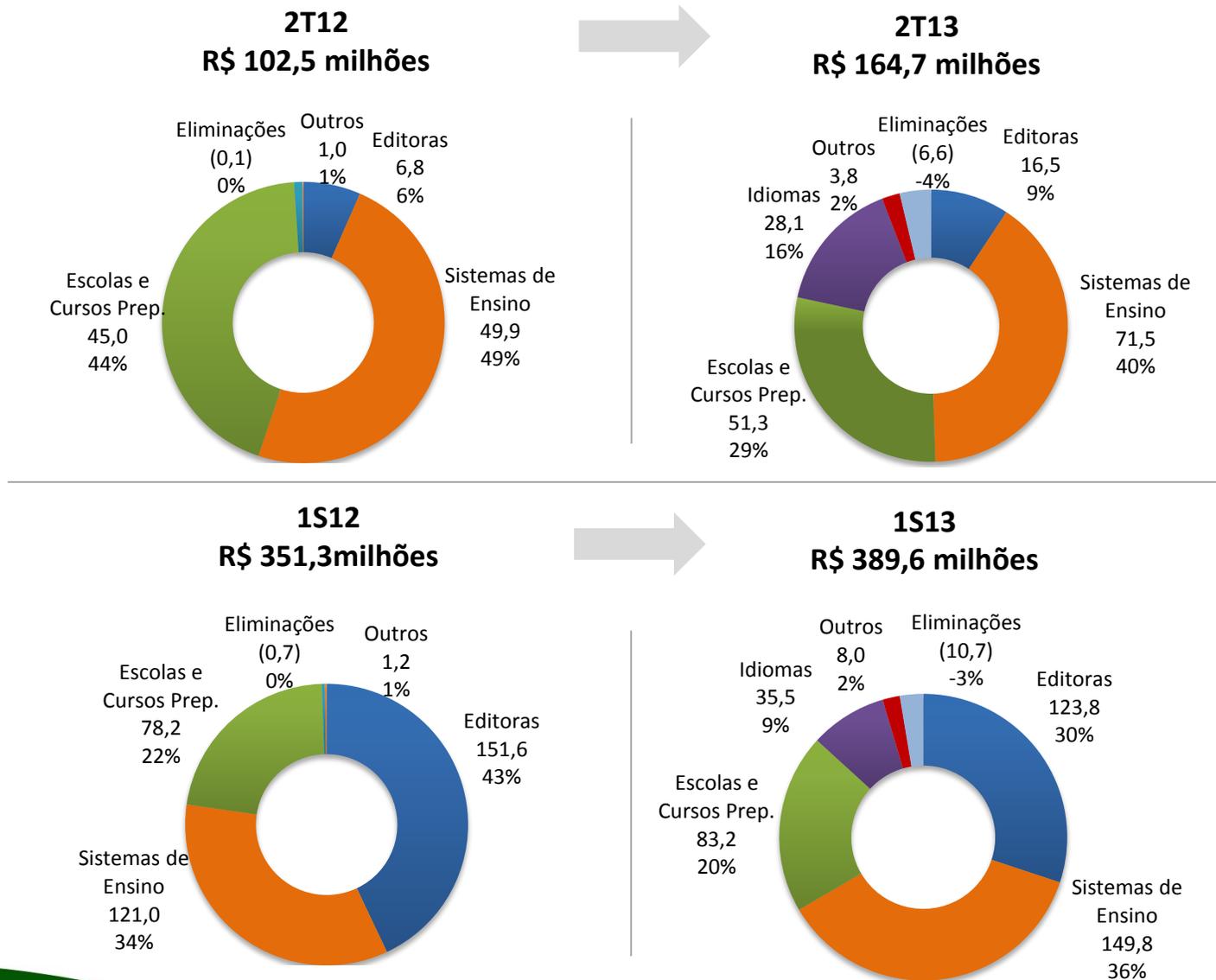
=

COMBINADO – EBITDA (R\$ mm)



Nota: Dados Societários. (\*) Exclui despesa com marketing FIFA de R\$2,3 milhões.

# Receita Líquida por Negócio

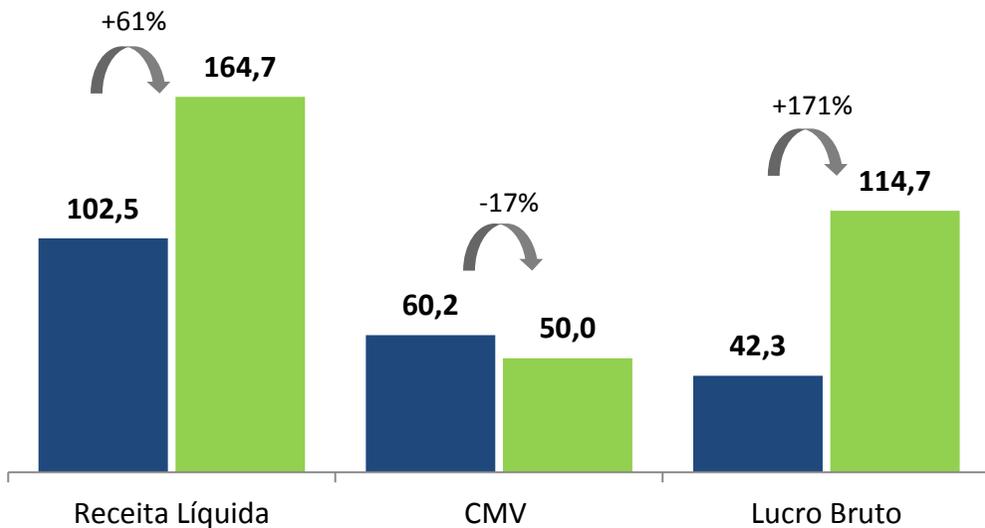


# CMV (Custo da Mercadoria Vendida)

## 2T12 vs. 2T13

(R\$ mm)

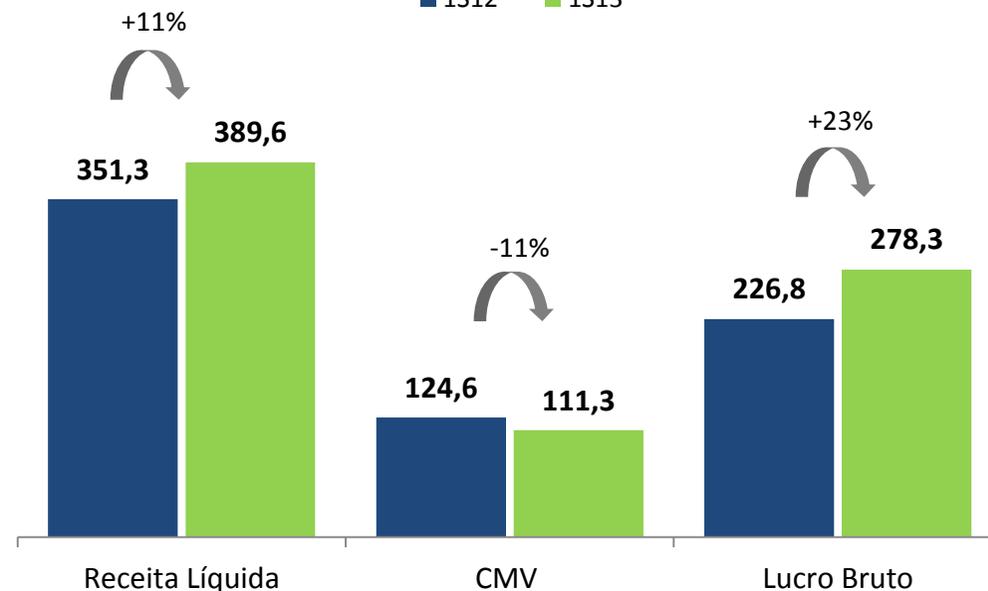
■ 2T12 ■ 2T13



## 1S12 vs. 1S13

(R\$ mm)

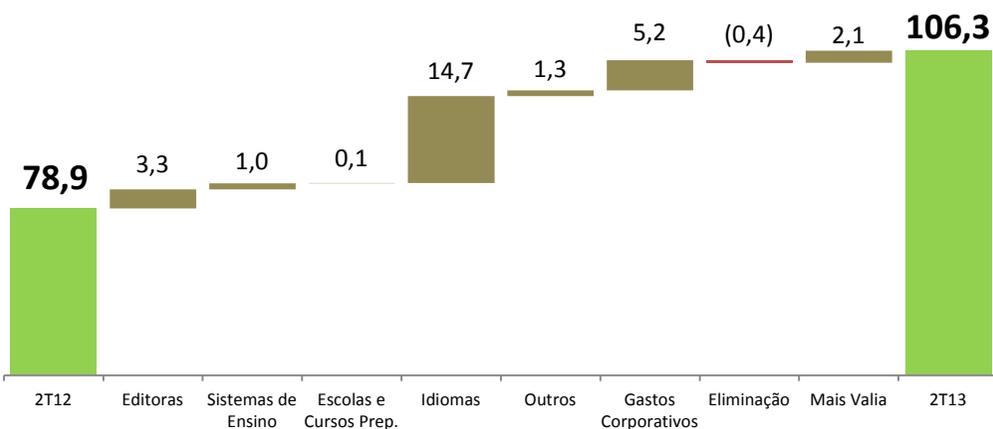
■ 1S12 ■ 1S13



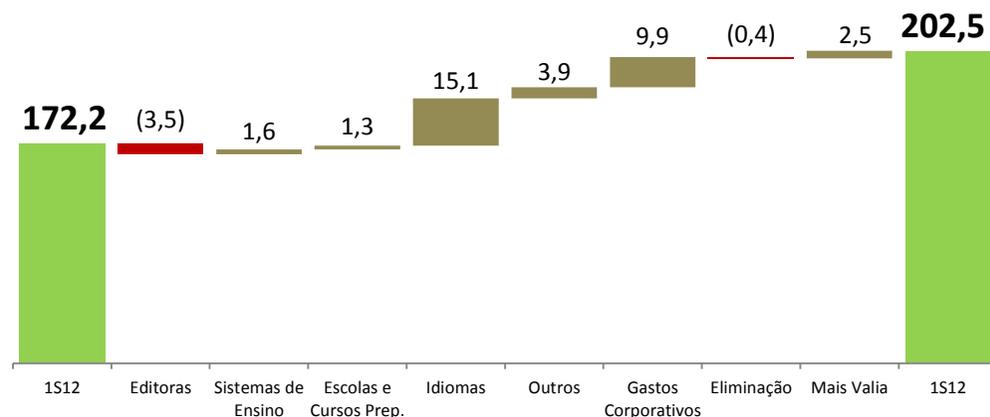
Nota: Dados Societários.

# Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

## 2T12 vs. 2T13 (R\$ mm)



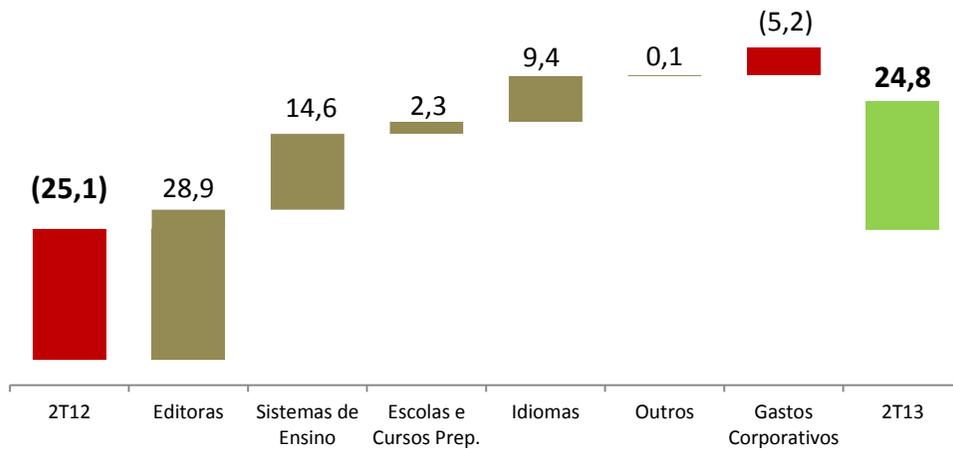
## 1S12 vs. 1S13 (R\$ mm)



Nota: Dados Societários.

# EBITDA

## 2T12 vs. 2T13 (R\$ mm)



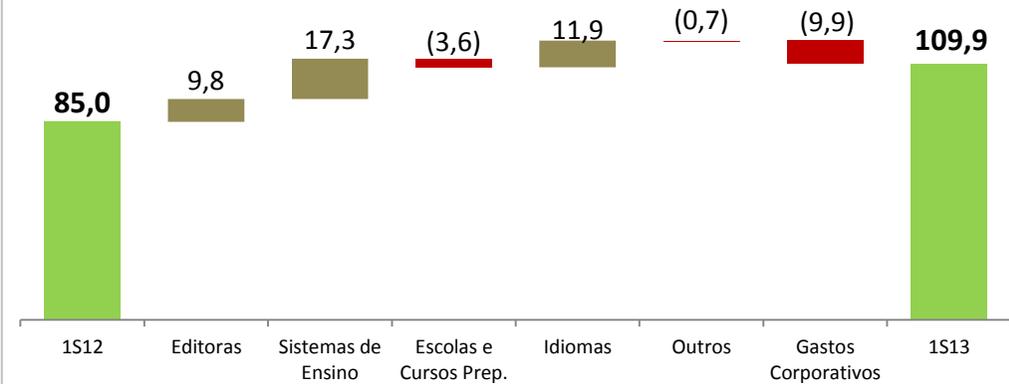
Margem

- 25%

Margem

+ 15%

## 1S12 vs. 1S13 (R\$ mm)



Margem

+ 24%

Margem

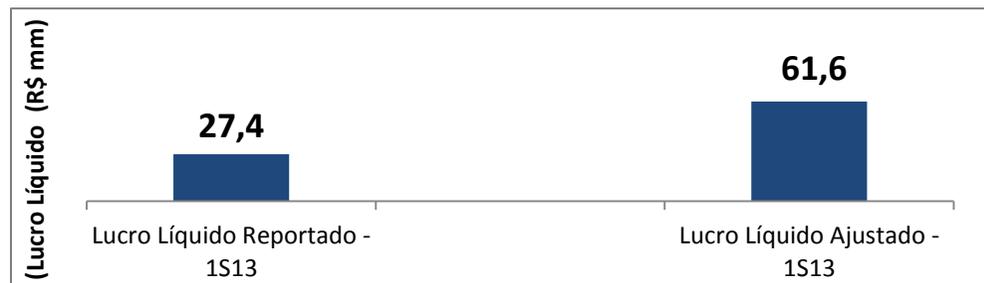
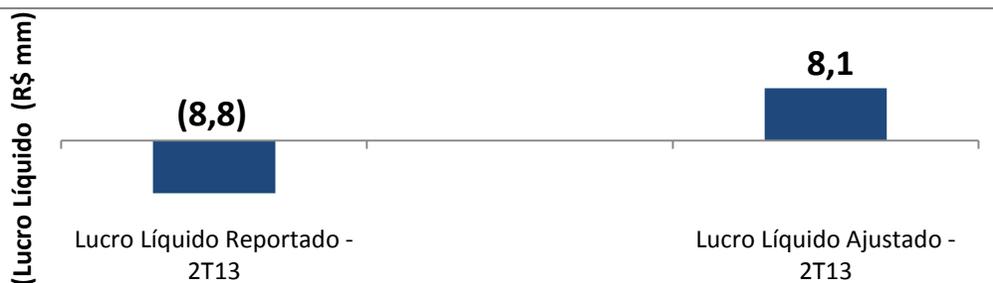
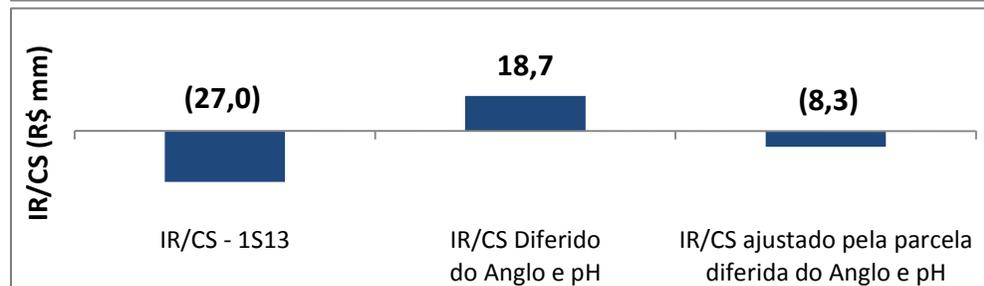
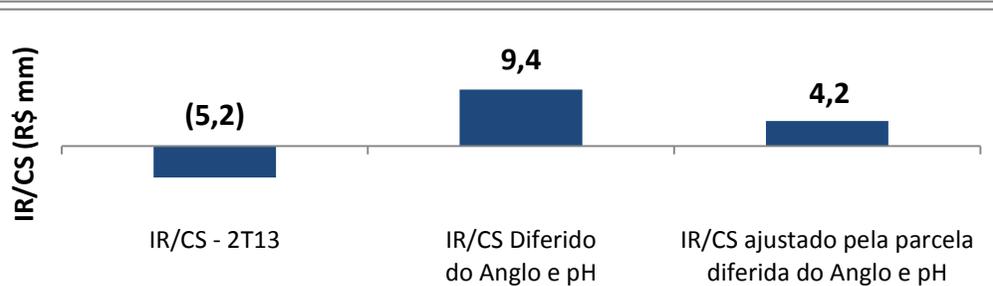
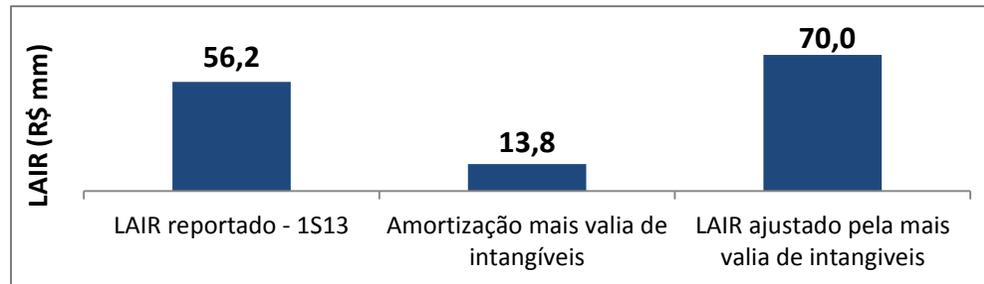
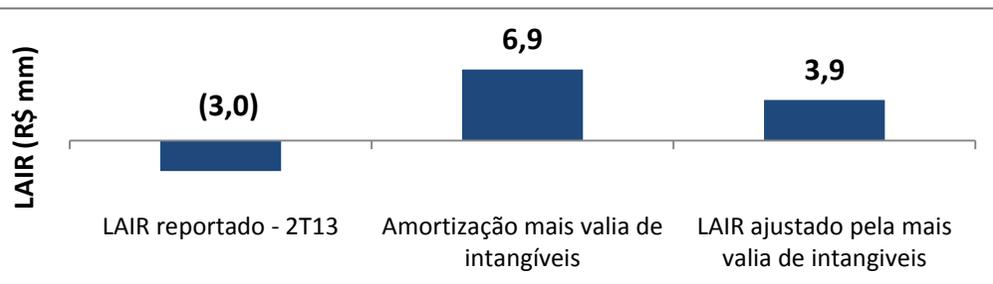
+ 28%

Nota: Dados Societários.

# Impactos sem efeito caixa nos resultados

## 2T13

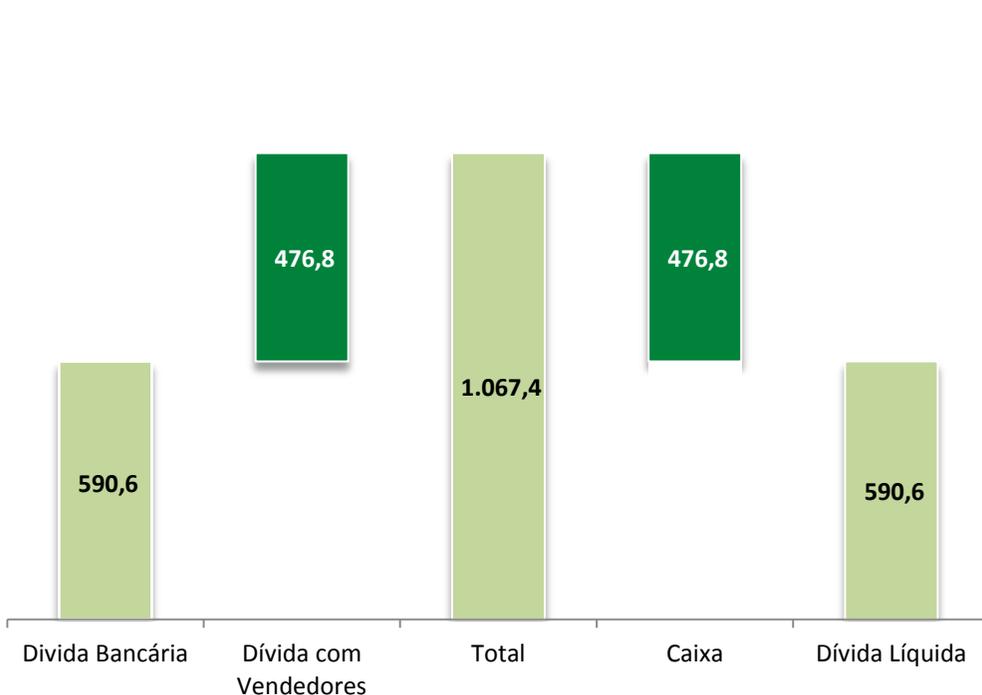
## 1S13



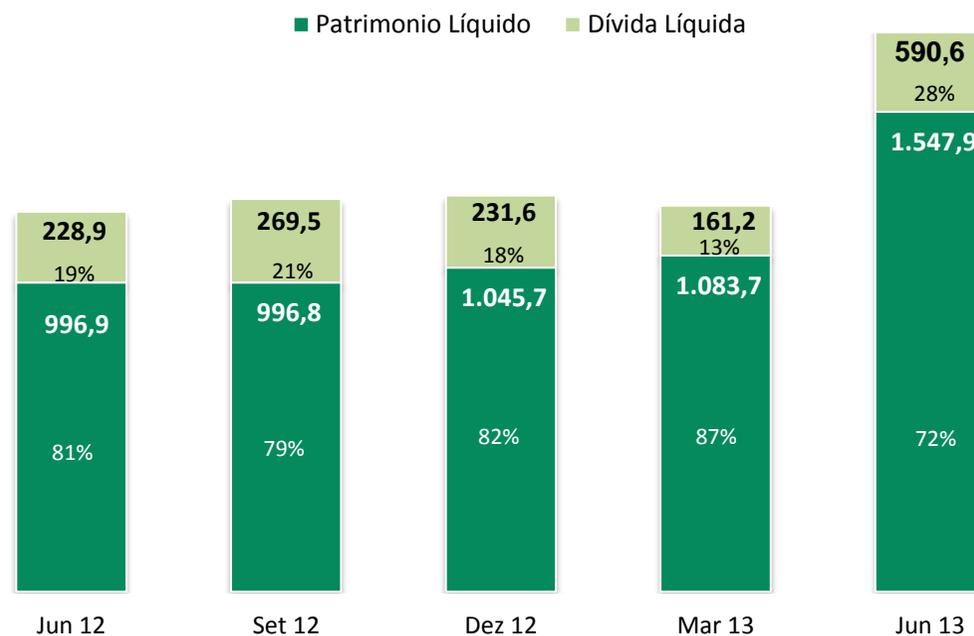
Nota: Dados Societários. Lucro Líquido reportado, após participação dos minoritários. Os valores antes da participação de minoritários são de -R\$8,2 milhões no 2T13 e R\$29,1 milhões no 1S13.

# Estrutura de Capital Consolidada

Posição de Dívida Consolidada – Jun/13 - R\$ mm



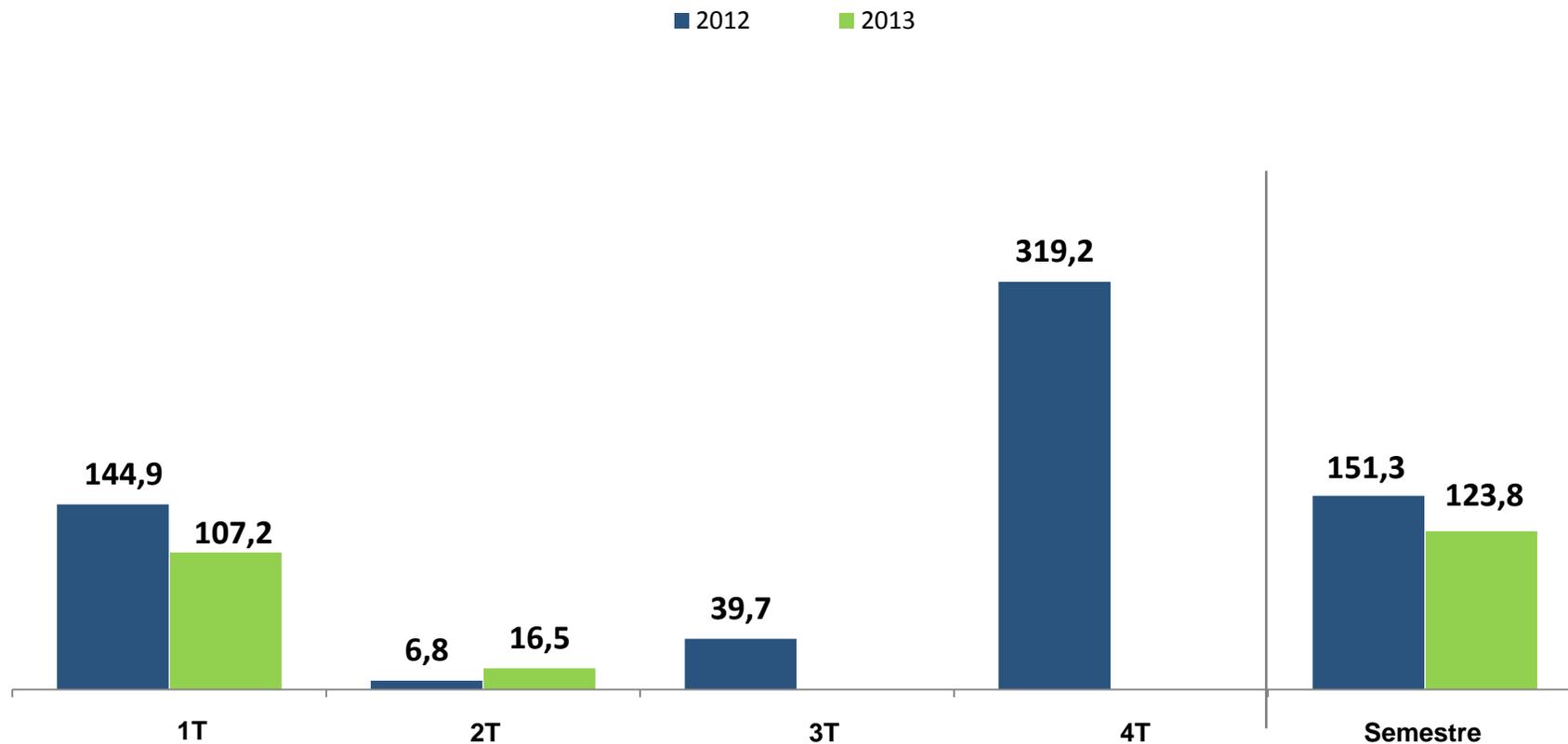
Estrutura de Capital - R\$ mm



- ✓ Perfil da Dívida: **82%** longo prazo
- ✓ **100%** da Dívida contratada em Reais

Nota: Dados Societários.

## Evolução da Receita Líquida (R\$ mm)



# Sistemas de Ensino

Receita Líquida  
R\$ mm

+24%

121,0



1S12

149,8



1S13

Quantidade de Alunos  
Em milhares

+5%

529,1



1S12

-20%

556,1



1S13

+9%

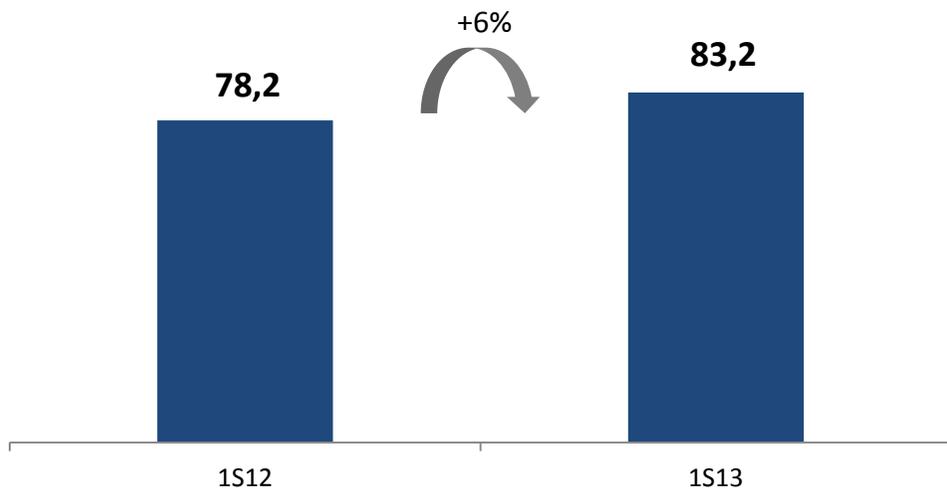
■ Publico

■ Privado

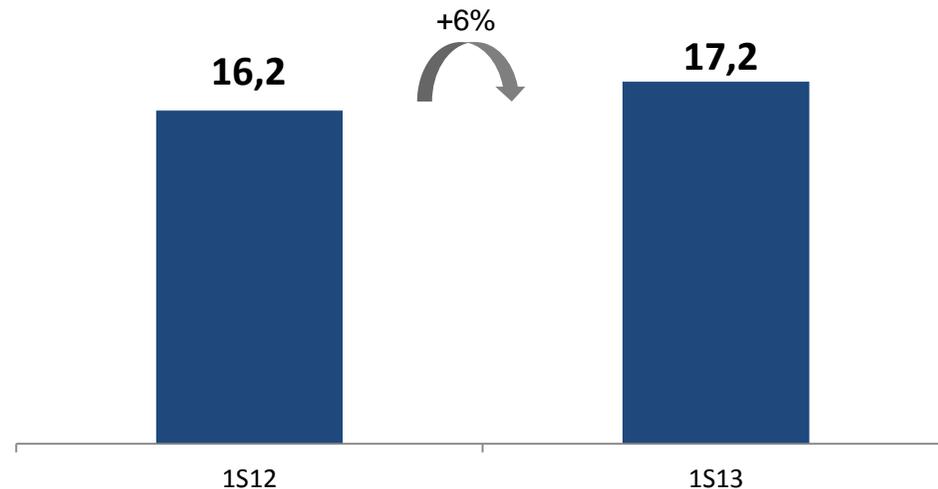
Nota: Dados Societários.

# Escolas e Cursos Preparatórios

**Receita Líquida**  
R\$ mm

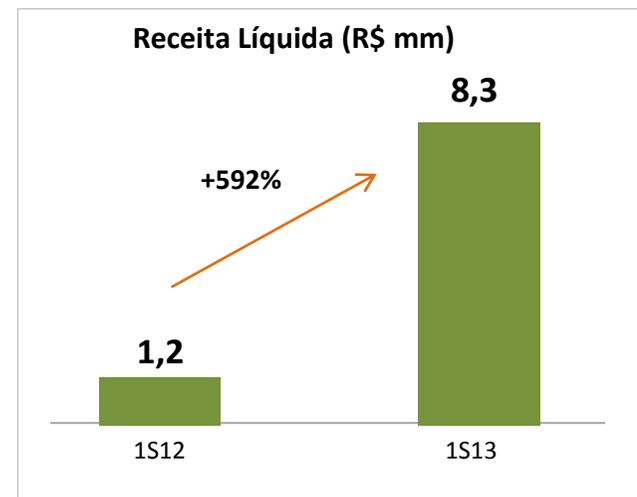
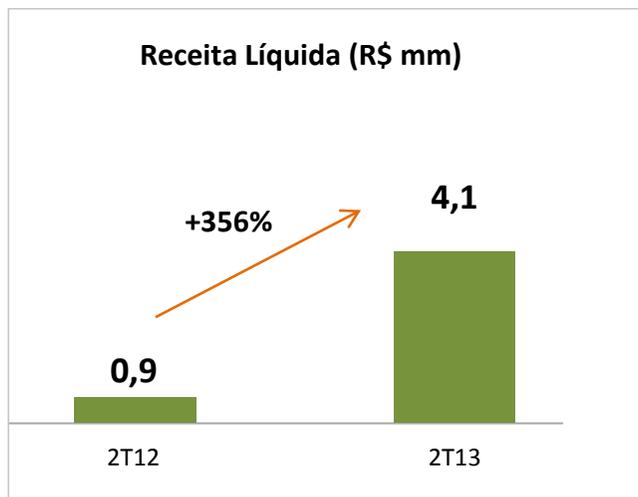


**Quantidade de Alunos**  
Em milhares



Nota: Dados Societários.

# Negócios Complementares



## Destaques:

**Alfacon:** Venda de 11 mil cursos online para mais de 9 mil alunos.

- 400 alunos aprovados no Tribunal de Justiça de SP
- 2.100 aprovados na PM-PR
- 300 aprovados no Banco do Brasil.

**Edumobi:** 20 cursos disponíveis para mais de 375 mil alunos em junho. Atualmente já conta com mais de 600 mil alunos.

**O Líder em Mim:** atualmente com 19 escolas em operação com +26 contratos assinados para 2014.

**Sistema de Ensino Técnico (ETB):** 19 cursos técnicos  
contratos assinados com 76 instituições de ensino para 330 cursos.

# Desempenho da Ação

Preço (R\$) vs. Volume (R\$ mm)  
(26/07/2011 a 12/08/2013)



\*Preço na abertura de capital.

Volume (R\$)

Preço

**Relações com Investidores**  
**ri@abrileducacao.com.br**  
**www.abrileducacao.com.br/investidores**

### **Aviso Legal**

O presente documento não deve em nenhuma circunstância, ser considerado uma recomendação de investimento nas Units. Antes de investir nas Units, os potenciais investidores deverão realizar sua própria análise e avaliação da Companhia, de seus negócios e suas atividades, de sua condição financeira e dos riscos decorrentes do investimento nas Units.